

Beleidsplan

Stichting GoedVolk

2021 - 2023



Inhoud

1. Inleiding	3
2. Operationele gegevens	4
3. Algemene doelstelling	5
4. Doelstellingen voor de komende 3 jaar	5
5. Werkgroepen, projecten en activiteiten	6
5.1. <i>Utrechtse Heuvelrug Plasticvrij 2026</i>	6
5.1.1. Prikkersgilde	6
5.1.2. PlasticVrijChallenge.nl	6
5.1.3. PlasticVrijeZone.nl	7
5.1.4. Overige activiteiten	7
5.2. <i>FoodVolk! Local for Local</i>	7
5.2.1. Producenten in beeld: duurzaam en lokaal	8
5.2.2. Velddiner Utrechtse Heuvelrug	8
5.2.3. Herenboeren	8
5.3. <i>Biodiversiteit</i>	9
5.3.1. Groene schoolpleinen	9
5.3.2. Ecologisch bermbeheer	10
5.3.3. Uitdaging: Hoenderdaal wordt Natuursterrenwijk	10
5.3.4. Klimaatplein in Driebergen	11
5.3.5. Groene Gids	11
5.4. <i>Klimaat</i>	11
5.4.1. Koplopers en trekkers identificeren en ondersteunen	11
5.4.2. Op weg naar een klimaatneutrale recreatiesector	11
5.5. <i>Films</i>	12
5.6. <i>Overige initiatieven</i>	12
6. Verwerving van inkomsten	12
6.1 Algemene inkomsten	12
6.2 Project gerelateerde inkomsten	12
6.3. Werkwijze	13
7. Beheer en de besteding van het vermogen	13
7.1. Beheer van de middelen	13
7.2. Toewijzen van middelen	14

1. Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan 2021-2023 van de Stichting GoedVolk.

Het plan geeft inzicht in de manier waarop GoedVolk haar doelstellingen gedurende de komende 3 jaar wil bereiken. Na enige statutaire en operationele gegevens van de Stichting GoedVolk, behandelt dit plan de volgende onderwerpen:

- Algemene doelstelling van de Stichting
- Doelstellingen voor de komende 3 jaar
- Projecten en activiteiten
- Verwerving van inkomsten
- Beheer en de besteding van het vermogen

2. Operationele gegevens

De Stichting GoedVolk is op 1 mei 2019 opgericht te Doorn. [Een kopie van de akte van oprichting is via onze website te raadplegen.](#)

De Stichting GoedVolk is een Algemeen Nut beogende Instelling (ANBI).

Rechtspersoon:

- RSIN: 860013820
- Rechtsvorm: Stichting
- Statutaire naam: Stichting GoedVolk
- Statutaire zetel: gemeente Utrechtse Heuvelrug
- Bezoekadres: Tuilland 8, 3941KE Doorn
- Postadres: Tuilland 8, 3941KE Doorn
- Internetadres: www.iedereenisgoedvolk.nl
- E-mailadres: info@goed-volk.net
- Datum akte van oprichting: 01-05-2019

Bestuurders:

Naam: Beumer, Jeroen Hein Teun Geboortedatum en -plaats: 09-11-1968, Oss Datum in functie: 01-05-2019 Titel: Voorzitter Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd	Naam: Jong, Frederik de Geboortedatum en -plaats: 05-05-1957, Gouda Datum in functie: 01-09-2020 Titel: Penningmeester Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd
Naam: Hollestelle, Erwin Jan Franc Geboortedatum: 14-12-1970, Dordrecht Datum in functie: 01-05-2019 Titel: Secretaris Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd	

Beloningsbeleid:

Zoals onder artikel 3.5 van de akte van oprichting staat vermeld, ontvangen de bestuurders geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

3. Algemene doelstelling

De stichting heeft ten doel het leveren van een positieve bijdrage aan de duurzaamheid van de regio Utrechtse Heuvelrug. De stichting mobiliseert aanwezige talenten om zich in te zetten voor thema's die leven en van belang zijn voor onze samenleving, alsmede het verrichten van alle - verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of - daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Om dit doel te kunnen realiseren werkt de stichting samen met derden, zoals de zwerm vrijwilligers van GoedVolk, overheden, bedrijven, maatschappelijke organisaties en/of-- individuen. Zij zijn partners van de stichting.

4. Doelstellingen voor de komende 3 jaar

Met het groeiend aantal activiteiten en de betrokkenheid van steeds meer vrijwilligers vraagt het verder versterken van onze organisatie aandacht. Voor de periode 2021, 2022 en 2023 kozen we de volgende speerpunten:

- ***Het versterken van de in- en externe verbindingen***
Werken aan een professionele en goede sfeer tussen vrijwilligers, de themagroepen en de partners waarmee wij steeds intensiever samenwerken. Bijdragen aan verbindingen in de samenleving.
- ***Het ontwikkelen van projecten i.s.m. bestaande en nieuwe themagroepen***
Blijvend vernieuwen en initiëren van nieuwe projecten en activiteiten. Het betreft steeds projecten en activiteiten die de samenleving in het hier en nu én de belangen van volgende generaties dienen.
- ***Een professionele communicatie***
Het verstevigen van de positie van GoedVolk en de contacten die wij in de samenleving aangaan (inwoners, organisaties e.a.). Ondermeer door het ontwikkelen van de inzet van onze kanalen, w.o. website, facebook, twitter, LinkedIn, nieuwsbrieven en onze relatie met externe (lokale) media.
- ***Het versterken van de financiën***
Het in lijn met de eisen die aan een ANBI stichting gesteld worden, gestructureerd ontwikkelen van inkomsten (fondsenwerving, donaties e.a.) en uitgaven: voor een gezonde exploitatie van onze dagelijkse organisatie en de projecten die via de verschillende werk- en themagroepen worden geïnitieerd.

5. Werkgroepen, projecten en activiteiten

De Stichting GoedVolk kent verschillende werk- en themagroepen. De belangrijkste zijn:

1. Utrechtse Heuvelrug Plasticvrij 2026
2. FoodVolk! *Local for Local*
3. Biodiversiteit
4. Klimaat
5. Films

5.1. Utrechtse Heuvelrug Plasticvrij 2026

De werkgroep Heuvelrug Plastic Vrij is opgericht op 24 april 2018. Het doel is het zwerfafval, vooral blik en plastic in onze leefomgeving terug te dringen. Wij richten onze aandacht op 3 niveaus:

- Tertiair: Zwerfafval en plastic in de openbare ruimte opruimen
- Secundair: Ontwikkelen van bewustzijn onder lokale winkeliers, consumenten en gebruikers
- Primair: Aandacht voor de producenten en de groot winkelbedrijven (de bron)

Onder de paraplu Utrechtse Heuvelrug Plasticvrij 2026 werken we aan de volgende activiteiten:

5.1.1. Prikkersgilde

In onze dorpen, langs de wegen en in de natuur ligt overal zwerfafval. Sinds april 2018 organiseert GoedVolk daarom opruimacties. We kiezen dan een wijk, gebied of straat om op te ruimen. Het doel van de opruimacties is enerzijds om het zwerfafval op te ruimen en – niet onbelangrijk – in beeld te brengen middels de app Litterati (www.litterati.org). Anderzijds beogen we met de opruimacties steeds meer mensen te betrekken die de toename van zwerfafval een halt willen toeroepen (bewustzijn).

De komende jaren willen we de opruimacties beter structureren en het aantal leden van het prikkersgilde en het aantal acties langzaam laten groeien. Verder willen wij de actieve samenwerking met de Gemeente Utrechtse Heuvelrug in dezen verder versterken.

5.1.2. PlasticVrijChallenge.nl

De PlasticVrij Challenge is een beweging die bedrijven, organisaties, verenigingen, en scholen helpt én uitdaagt om plastic uit hun bedrijfsvoering te verwijderen. Stap voor stap. Daar waar het vinden of vervangen van plastic ingewikkeld is werken we samen om oplossingen te vinden. De beweging kent een eigen website: www.plasticvrijchallenge.nl.

In 2019 meldden zich 20 deelnemers aan voor de challenge. Ons doel is dit aantal – na het Coronajaar 2020 waarin veel activiteiten stil kwamen te liggen – weer te laten groeien, alsmede de challenge ook via derde partijen verder uit te laten zwermen naar buiten de Heuvelrug.

5.1.3. PlasticVrijeZone.nl

Ons doel is een leefomgeving zonder wegwerpplastic. Iedereen kan helpen. Door minder plastic te produceren, minder plastic te kopen en minder plastic in de openbare ruimte achter te laten. Om dit laatste te stimuleren hebben we samen met onze partners Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug en Staatsbosbeheer het concept PlasticVrije Zone in het leven geroepen. Een PlasticVrije Zone is een zone waar we bezoekers vragen, zo min mogelijk plastic te gebruiken en géén zwerfafval achter te laten: 1 - Neem geen wegwerpplastic mee, 2 - Neem afval mee naar huis en 3 - Help mee om zwerfvuil op te ruimen. Het concept heeft een eigen website: www.plasticvrijezone.nl

Op het moment van schrijven van dit plan is er één PVZ op de Utrechtse Heuvelrug geopend (Doornse Gat), een tweede zone is aangekondigd (Campus Landgoed Zonheuvel). Ons doel is het aantal PlasticVrije Zones op de Utrechtse Heuvelrug de komende jaren verder uit te breiden.

5.1.4. Overige activiteiten

Naast de bovengenoemde activiteiten ontwikkelt de werkgroep Utrechtse Heuvelrug periodiek campagne-achtige activiteiten die bijdragen aan het terugdringen van plastic en ander zwerfafval. Enkele voorbeelden:

#PlasticBuckerChallenge.nl: Een initiatief waarbij we het publiek via social media uitnodigen een emmer met zwerfafval te rapen, het resultaat vast te leggen middels een selfie en deze te delen via social media en dan iemand anders te nomineren hetzelfde te doen.

#StatiegeldYesWeCan: als partner van [de Statiegeldalliantie](#) sloot GoedVolk zich aan bij de campagne 'Statiegeld op blikjes, Yes We Can!' We roepen daarmee de regering op zo snel mogelijk te besluiten voor statiegeld op blikjes.

5.2. FoodVolk! Local for Local

Steeds meer mensen zijn zich bewust van de problemen binnen ons voedselsysteem. FoodVolk! wil bijdragen aan het verkorten van ketens door mensen op de Utrechtse Heuvelrug de weg 'terug te laten vinden' naar vers, gezond en lokaal voedsel.

Het voedselsysteem van de toekomst is gezond, rechtvaardig, lokaal, regeneratief en vrij van verspilling. De werkgroep FoodVolk! wil een bijdrage leveren aan de lokale voedseltransitie. We richten ons op de volgende thema's:

1. Het vergroten van kennis over duurzaam en lokaal geproduceerd voedsel. Door inwoners te informeren en te betrekken.
2. Bijdragen aan een betere ontsluiting van lokale producenten, zodat consumenten ontdekken welke lokale producten waar te krijgen zijn.
3. Het actief bij elkaar brengen van vraag en aanbod. Door het ontwikkelen van activiteiten voor zowel consumenten als producenten.
4. Bijdragen aan de productie en nieuw aanbod van duurzaam lokaal geproduceerde producten.

Om haar doelen te realiseren werkt FoodVolk! aan de volgende projecten:

5.2.1. Producenten in beeld: duurzaam en lokaal

FoodVolk! brengt het aanbod van lokaal en duurzaam geproduceerd voedsel in kaart. Via een overzicht op onze website willen we inwoners op de Utrechtse Heuvelrug faciliteren om lokaal voedsel te kopen i.p.v. bij de supermarkten. Volgens ons is de eerste stap in de transitie van ons voedselsysteem de stap van de supermarkt naar de lokale producent, dat scheelt veel reiskilometers, CO2 en verpakkingsmateriaal.

5.2.2. Velddiner Utrechtse Heuvelrug

Een jaarlijks terugkerend community diner rond de oogsttijd, met en voor de samenleving. Met als doel de kennis over duurzaam en lokaal geproduceerd voedsel te vergoten, mensen kennis te laten maken met lokale producenten om zo 'vraag en aanbod' actief bij elkaar te brengen. Een eerste editie van het velddiner is gepland in de zomer van 2021.

Het doel is het velddiner met de jaren uit te laten groeien tot een 'diner waar je bij wilt zijn als je woont of werkt in de regio Utrechtse Heuvelrug'. Het is de bedoeling steeds een nieuwe host te betrekken alsook partners die het diner willen helpen vormgeven. Tot slot is een idee het diner in de toekomst te laten samengaan met andere activiteiten, w.o. een oogstmarkt, een kennissessie of iets anders 'interactief' in lijn met de doelstellingen van FoodVolk!

5.2.3. Herenboeren

FoodVolk! Onderzoekt de mogelijkheid het Herenboeren-concept naar de Utrechtse Heuvelrug te halen: <https://www.herenboeren.nl/> Elke week verse groenten van het seizoen, lekker fruit, eitjes en (voor wie wil) heerlijk vlees en lekkere vleeswaren. En dat 'gewoon' van onze éigen boerderij, verzorgd door onze éigen boer.

In januari 2021 hebben we de eerste meeting gehad met 15 belangstellenden. We hebben eigenlijk 3 uitdagingen:

1. Voldoende deelnemers (200) die allemaal 2000 euro willen inleggen voor de opstartfase en daarna 10 euro per mond per week
2. Grond die we ergens kunnen pachten, we denken aan 10 hectare zonder vlees en 20 hectare met vlees
3. Een boer die ervaring heeft om op regeneratieve wijze te boeren.

We vormen begin februari een kartrekkersgroep die samen gaan werken naar het oprichten van een coöperatie en het maken van een bedrijfsplan inclusief financiering en subsidie.

Globale planning is:

- 2021 fase 1 en 2
- 2022 fase 3 en 4
- 2023 fase 5



5.3. Biodiversiteit

De inzet van de themagroep Biodiversiteit is het ontwikkelen van positieve acties waarbij inwoners worden verleid en geënthousiasmeerd tot groene acties. Deze initiatieven moeten daadwerkelijk een positieve impact hebben op de biodiversiteit. De themagroep wil mensen bereiken en betrekken die nog niet veel met dit onderwerp bezig zijn. Er wordt gewerkt aan de volgende projecten:

5.3.1. Groene schoolpleinen

Tegels eruit en groen erin, dat is ons uitgangspunt. Een moestuin of een voedselbosje op een schoolplein zorgt voor een directe toename van de biodiversiteit. Als de moestuin of het voedselbos onderdeel van de lessen wordt, kunnen de scholieren bovendien zelf ervaren hoe voedsel groeit en hoe lekker en leuk voedsel uit eigen tuin is. Ze kunnen de vogels en insecten van dichtbij bestuderen en leren over het nut dat zij hebben in de kringloop van het leven. Kinderen zijn de natuurbeschermers van de toekomst! Enthousiaste kinderen kunnen hopelijk hun ouders enthousiasmeren om tegels uit de tuin te halen en er planten in te zetten. En zo kunnen we samen zorgen voor een toename van de biodiversiteit.

We hebben in 2019 alle basisscholen in Driebergen geattendeerd op de mogelijkheid om geld te winnen voor vergroening van het schoolplein via het jarige Streekfonds. 1 basisschool reageerde enthousiast. Hun schoolplein was tot voor kort compleet betegeld. Ze hadden net wat bomen geplaatst op het schoolplein en de kinderen wilden meer. Na een adviesgesprek met GoedVolk hebben ze hun plannen verder uitgewerkt en deze ingediend bij het Streekfonds. Ze hebben de hoofdprijs gewonnen en er is dus nu geld beschikbaar voor de daadwerkelijke vergroening van het schoolplein.

GoedVolk zal in 2020 deze school verder adviseren om zo te helpen de plannen zo concreet, duurzaam en uitvoerbaar mogelijk te maken.

5.3.2. Ecologisch bermbeheer

Alle bermen kunnen een plek worden voor verschillende soorten bloemen, kruiden, planten en diverse insectensoorten, bijen en vogels. Met rijke bermen trek je bijvoorbeeld ook natuurlijke vijanden aan van de eikenprocessierups.

De groep is in gesprek met de gemeente om bermen op een ecologische manier te maaien. Concreet wordt nu het maaien van eikenlanen heroverwogen, omdat later en minder maaien kan helpen in de strijd tegen overlast van de eikenprocessierups: vanuit de bloeiende berm komen allerlei insecten de rupsen opeten of parasiteren (biologische bestrijding), en ook de vogels hebben zo genoeg te eten voor en na de rupsenpiek. Als het gaat om daagvlak valt er nog een wereld te winnen: zo'n andere aanpak vraagt om informatie aan inwoners. De werkgroep wil daar een actieve bijdrage aan leveren, onder andere door periodiek te publiceren in de lokale krant De Kaap / Stichtse Courant. De krant wil daar graag aan meewerken. Om inwoners enthousiast te maken organiseren we dit jaar berm safari's. We verwijzen naar de serie 'Bermberichten' die eind vorig jaar in blogvorm zijn gepubliceerd en ook als e-boekje beschikbaar is.

5.3.3. Uitdaging: Hoenderdaal wordt Natuursterrenwijk

In 2020 is de themagroep gestart met het concept "Natuursterrenwijk" in de wijk Hoenderdaal in Driebergen. Dat is een wijk waar de natuur zichtbaar is, met meer biodiversiteit in de tuinen en plantsoenen. De themagroep kiest voor een aantal acties per jaar om te vergroenen en op te ruimen. De themagroep heeft als doel inwoners van de wijk bij de acties te betrekken en hen te vragen mee te denken en te doen. Begin maart wordt een flyer in de wijk verspreid en wordt een infomail verstuurd. Tijdens vergroen- en opruimdagen zet de themagroep ook een tafel neer om met buurtbewoners in gesprek te gaan.

In 2021 staan vijf acties op het programma:

1. Opruimen in de wijk (2 data)
2. Vergroenen van plantsoenen (2 data)
3. Plantenbibliotheek plaatsen
4. Cursus Heuvelrugtuinen voor wijkbewoners organiseren o.l.v. coach uit de wijk
5. Onderzoeken in overleg met de gemeente welke plekken in zelfbeheer genomen kunnen worden.

Als binnen de themagroep binding tussen de vrijwilligers is ontstaan is het plan vanaf 2022 aan de slag te gaan met het vergroenen van speelplekken voor kinderen en meer groene plekken voor de buurt te creëren of een voedselspoor te realiseren.

5.3.4. Klimaatplein in Driebergen

De Provincie heeft geld beschikbaar voor de opzet van een Klimaatplein in Driebergen. De plannen zijn nog in een beginstadium. Bedoeling is dat het een participatietraject wordt waarin de buurt meedenkt over de opzet van het Klimaatplein. GoedVolk gaat meedenken en haakt ook de Klimaatambassadeurs aan.

5.3.5. Groene Gids

Een themagroep is bezig met de opzet van de Groene Gids. Dit wordt een plek (website en/of papieren gids) waar de contactgegevens van alle duurzame bedrijven, organisaties en instellingen in de Utrechtse Heuvelrug te vinden zijn, en waar de duurzame producten, diensten, en activiteiten van deze bedrijven, instellingen en organisaties gepresenteerd (kunnen) worden. De Groene Gids wil een afspiegeling zijn van een levendige beweging en wil tevens fungeren als community; een (online) plek waar groene initiatieven elkaar vinden, elkaar ontmoeten en elkaar versterken en inspireren.

Alle duurzame initiatieven zijn verzameld en geordend in een Excel bestand.

De volgende stappen zijn: fondsenweving, opzet van een website.

5.4. *Klimaat*

De Themagroep Klimaat ontwikkelt activiteiten die aansluiten op het Lokaal Klimaatakkoord dat wordt gesteund door de lokale politiek. In dit Lokaal Klimaatakkoord, dat wordt opgesteld door bedrijven, bewoners en maatschappelijk organisaties, zal worden vastgelegd welke bijdrage deze partijen kunnen leveren aan het realiseren van een klimaatneutrale gemeente. Ook wordt een aanpak ontwikkeld om deze bijdragen te realiseren. Daarbij kiest de Themagroep Klimaat voor het ontwikkelen en uitvoeren van concrete plannen in nauwe samenwerking met lokale ondernemers en hun organisaties.

5.4.1. Koplopers en trekkers identificeren en ondersteunen

De meest effectieve aanpak is aan te sluiten bij en ondersteuning te bieden aan koplopers / trekkers in verschillende sectoren. Via hun netwerk kunnen andere ondernemers uit de desbetreffende sector worden betrokken bij de verdere uitwerking van een visie en stappenplan richting klimaatneutrale ondernemingen. De Themagroep Klimaat zet daarbij expertise in op het gebied van communicatie, dialoog en diverse werkvormen.

5.4.2. Op weg naar een klimaatneutrale recreatiesector

Met een jaarlijkse toegevoegde waarde van 131 miljoen euro en ruim 1.390 voltijdbanen en vele duizenden jaarlijkse bezoekers is recreatie en toerisme een van de belangrijkste economische pijlers van de gemeente. Deze sector is goed georganiseerd, kent een aantal grote spelers en een gemotiveerde trekker voor verduurzaming in de vorm van het Regionaal Bureau Toerisme (RBT)

Heuvelrug en Vallei. De Themagroep Klimaat zal samen met het RBT werkateliers organiseren voor ondernemers in deze sector, gericht op concrete stappen richting klimaatneutrale recreatie.

5.5. Films

Met enige regelmaat organiseert GoedVolk screenings van films die je aan het denken zetten. Om te verbinden, te leren en te inspireren. Het is de bedoeling ongeveer 2 keer per jaar een film screening te organiseren, waarbij er idealiter steeds een link is met één van de thema's van de verschillende Themagroepen.

In de toekomst is kan de vertoning van films verder worden uitgebreid tot ook lezingen, TED talks, workshops en andere inspiratiebijeenkomsten. De eerste ideeën hierover zijn in ontwikkeling.

5.6. Overige initiatieven

Naast de hierboven genoemde initiatieven en themagroepen, liggen er nieuwe thema's te wachten op voldoende animo (lees man- en projectkracht) om opgepakt te worden. Twee thema's die steeds concreter worden zijn Heuvelrug Water, aandacht te organiseren voor de (grondwater-)huishouding op de Utrechtse Heuvelrug en Heuvelrug Bomen, aandacht te organiseren voor de bossen en wouden in onze directe leefomgeving.

6. Verwerving van inkomsten

De verwerving van inkomsten voor GoedVolk is onderverdeeld in twee categorieën:

1. Algemene inkomsten en
2. Project gerelateerde inkomsten

6.1 Algemene inkomsten

Middelen ter dekking van de kosten voor de algemene organisatie: Het betreft hier kosten voor de hosting van website, nieuwsbrieven en andere communicatie en kosten die nodig zijn om de operatie te faciliteren (eventuele huur van ruimte voor vergaderingen en bijeenkomsten, een kopje koffie/thee voor de deelnemers tec.). Deze uitgaven worden hoofdzakelijk gedekt door donaties aan de stichting GoedVolk en fondsen die voor de Stichting in zijn geheel worden geworven.

6.2 Project gerelateerde inkomsten

Middelen ter dekking van kosten voor projecten: Project teams worden aangemoedigd om fondsen te werven voor hun eigen project. Aanvragen van subsidies en donaties van fondsen worden altijd in coördinatie met en mede in naam van de penningmeester van GoedVolk gedaan. Dit om te voorkomen dat de verschillende projecten elkaar nietsvermoedend voor de voeten lopen bij het aanvragen van middelen bij lokale fondsen.

6.3. Werkwijze

De regie ten behoeve de verwerving van Algemene inkomsten is belegd bij het GoedVolk Kernteam (Fondsenwerving). De verwerving van gelden voor specifieke projecten wordt geïnitieerd door de Themagroepen in kwestie:

- Zelf budget opstellen
- Financiële vraag formuleren
- Overleg met Fondsenwerver Kernteam inzake beoogd fonds/regeling
- Werkgroep dient zelf de aanvraag in, doch steeds on overleg met de Fondsenwerver in het Kernteam, zodat fondsenwerving centraal kan worden gecoördineerd.

De komende jaren onderzoeken we de volgende ideeën om de inkomsten voor GoedVolk verder te structureren en (meer duurzaam) te ontwikkelen:

- Het verwerven van donaties
- Vrienden van GoedVolk ('deelgevers')
- Partners/organisaties vermelden met logo op de website
- Subsidie(s) gemeente UH, w.o. subsidieregeling dorpsgerichte activiteiten
- Subsidie Provinciaal/specifiek, bijvoorbeeld:
 - www.kiemutrecht.nl
 - www.mijnrabobanksteunt.nl
 - ANWB Fonds
 - Heuvelrugfonds
 - Overige

7. Beheer en de besteding van het vermogen

7.1. Beheer van de middelen

De middelen worden beheerd door het bestuur van stichting GoedVolk op de Triodos bankrekening van de stichting. Daarbij is vastgelegd dat uitgaven door minimaal twee bestuursleden moeten zijn goedgekeurd. Alle drie de bestuursleden hebben toegang tot deze bankrekening en kunnen geld overmaken.

De financiën worden beheerd door de penningmeester van de stichting. Op het moment van schrijven van dit document wordt gezocht naar een onafhankelijke boekhouder ter ondersteuning van de boekhouding. De boekhouder controleert ook de jaarrekening op die uiterlijk in april van het volgende jaar op de website wordt gepubliceerd.

Het bestuur is niet bevoegd te besluiten tot het aangaan van overeenkomsten tot -verkrijging, vervreemdingen bezwaring van registergoederen.

Het bestuur is niet bevoegd te besluiten tot het aangaan van overeenkomsten, waarbij de stichting zich als borg of hoofdelijk medeschuldenaar verbindt, zich voor een derde sterk maakt of zich tot zekerheidstelling voor een schuld van een ander verbindt.

Erfstellingen mogen slechts onder het voorrecht van boedelbeschrijving worden aanvaard.

7.2. Toewijzen van middelen

Het aangaan van uitgaven die leiden structurele meerjarige verplichtingen kan alleen indien het voltallige bestuur van de stichting GoedVolk daar zijn of haar goedkeuring aan geeft. Deze moeten in de notulen van een bestuursvergadering worden vastgelegd.

Incidentele uitgaven van meer dan EUR 100,- dienen door minimaal twee bestuursleden worden goedgekeurd en direct kenbaar worden gemaakt aan het derde bestuurslid, inclusief achtergrond en motivatie voor de uitgave.

Indien een bestuurslid een uitgaven doet onder de 100 EUR moet hij dit aan zijn medebestuurleden mededelen, inclusief achtergrond en motivatie voor de uitgave.

Uitgaven ten behoeve van projecten worden goedgekeurd op basis van de begroting voor het project en na bevestiging dat de werving van de betreffende fondsen is veiliggesteld.